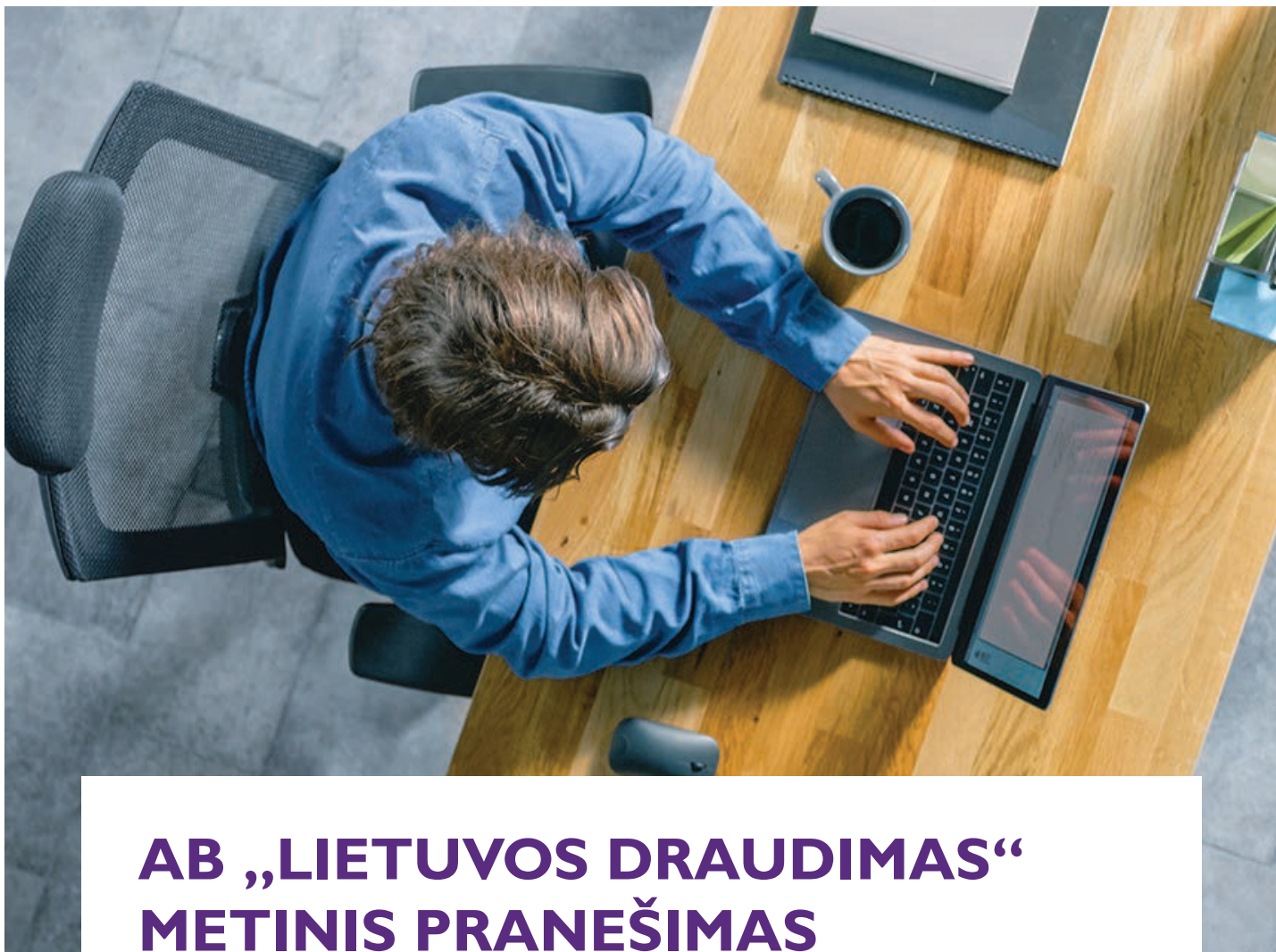


2022 METŲ METINIS PRANEŠIMAS





AB „LIETUVOS DRAUDIMAS“ METINIS PRANEŠIMAS

už metus, pasibaigusius 2022 m. gruodžio 31 d.

RINKOS APŽVALGA

Lietuvos banko duomenimis, šalies ne gyvybės draudimo rinkos įmonės (įskaitant šalyje veikiančius užsienio draudimo įmonių filialus) 2022 m. pasirašė 894 mln. eurų draudimo įmokų. Spartus augimas buvo pastebimas visose pagrindinėse draudimo rūšyse, o bendras pasirašytų įmokų augimas, palyginti su 2021 m., siekė 23,9 proc.

Transporto priemonių valdytojų privalomasis civilinės atsakomybės draudimas išlieka didžiausia ne gyvybės draudimo rūšimi – 2022 m. jis sugeneravo 285 mln. eurų pasirašytų įmokų, t. y. 32 proc. visų ne gyvybės draudimo rinkos įmokų. Gyventojų segmente pasirašytų įmokų augimas siekė 26,3 proc., verslo segmente ši draudimo rūšis augo 16,7 proc.

Sausumos transporto priemonių kasko draudimo sritis, kurioje 2022 m. buvo pasirašyta 206 mln. eurų įmokų, sudarė 23 proc. visos ne gyvybės draudimo rinkos. Gyventojų segmente ši draudimo rūšis augo 23,5 proc., verslo segmente – 20,7 proc.

Turto draudimo srityje buvo pasirašyta 182 mln. eurų įmokų, ši draudimo rūšis sudarė 20 proc. visų ne gyvybės draudimo įmokų. Pasirašytos gyventojų turto draudimo įmokos augo 17,4 proc., verslo segmente ši draudimo rūšis augo 37,5 proc.

Kartu šios trys pagrindinės draudimo rūšys – transporto privalomasis, kasko ir turto draudimas – pagal pasirašytas įmokas sudarė didžiąją dalį (75 proc.) visos Lietuvos ne gyvybės draudimo rinkos. Prie rinkos augimo reikšmingai prisidėjo ir papildomas savanoriškas sveikatos draudimas – 2022 m. pasirašyta 76 mln. eurų šios srities draudimo įmokų, 38,5 proc. daugiau nei 2021 m.

AB „Lietuvos draudimas“ 2022 m. Lietuvos rinkoje pasirašė 267 mln. eurų draudimo įmokų – 24,8 proc. daugiau nei 2021 m. Gyventojų segmente pasirašytų įmokų suma augo 24,1 proc., verslo – 25,9 proc. ir abiejuose segmentuose aplenkė rinkos augimą. Bendrovė išlaikė lyderės poziciją Lietuvos ne gyvybės draudimo rinkoje, augdama sparčiau negu rinka antrus metus iš eilės ir užimdama 29,9 proc. rinkos dalį.

FINANSINIAI BENDROVĖS REZULTATAI

2022 m. AB „Lietuvos draudimas“ kartu su Estijos filialu pasirašė 337,7 mln. eurų ne gyvybės draudimo įmokų ir, palyginti su 272,2 mln. eurų pasirašytų įmokų 2021 m., pasiekė 24 proc. augimą. Bendrovė sėkmingai augo abiejose savo rinkose – tiek Lietuvos, tiek Estijos.

Abiejose savo rinkose AB „Lietuvos draudimas“ dirbo pelningai. Grynas AB „Lietuvos draudimas“ pelnas, įskaitant Estijos filialo rezultatą, 2022 m. siekė 24,9 mln. eurų (2021 m. – 26,9 mln. eurų). 2022 m. Bendrovės veikla buvo pelninga tiek vykdant ne gyvybės draudimo veiklą, tiek valdant investicijų portfelį.

Iš tiesioginės ne gyvybės draudimo veiklos per 2022 m. Bendrovė uždirbo 27,3 mln. eurų pelno (2021 m. – 27,9 mln. eurų). Sėkmingą ne gyvybės draudimo veiklos rezultatą ir stabilų pelną lėmė toliau augusios uždirbtos įmokos, kurios yra Bendrovės verslo apimtys didėjimo pasekmė. Prie pelningumo išlaikymo taip pat prisideda Bendrovės fiksuotų sąnaudų ir žalų kaštų kontrolė, efektyvumo didinimo veiksmai ir griežta rizikos vertinimo disciplina.

2022 m. Bendrovė tęsė konservatyvią investavimo politiką, koncentruodama investicijas į Europos vyriausybės skolos vertybinius popierius ir saugius stiprių įmonių vertybinius popierius.

2022-iejį, vertinant investicinę veiklą, Bendrovei buvo kupini iššūkių dėl karo Ukrainoje, didelės infliacijos ir toliau kylančių palūkanų. Nepaisant sunkios situacijos rinkoje, iš investicinės veiklos AB „Lietuvos draudimas“ kartu su Estijos filialu uždirbo 0,9 mln. eurų pelno (2021 m. – 3,3 mln. eurų).

Kasmet auga Bendrovės klientams atlyginamų žalų suma. Bendrovė kartu su Estijos filialu 2022 m. klientams atlygino 173,0 mln. eurų ne gyvybės draudimo nuostolių, t. y. 21 proc. daugiau nei prieš metus (2021 m. – 142,9 mln. eurų).

2022 m. AB „Lietuvos draudimas“ pelno mokesčio sąnaudos sumažėjo 14 proc. ir sudarė 3,3 mln. eurų (2021 m. – 3,9 mln. eurų).

AKCININKAI IR STRUKTŪRA

AB „Lietuvos draudimas“ priklauso Lenkijos draudimo įmonei „Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna“ (PZU SA), kuri 2022 m. valdė 100 proc. AB „Lietuvos draudimas“ akcijų.

Per 2022 m. Bendrovė neįsigijo, neperleido ir 2022 m. gruodžio 31 d. neturėjo savų akcijų. AB „Lietuvos draudimas“ 2021 m. ir 2022 m. gruodžio 31 d. neturėjo patronuojamųjų įmonių. Bendrovė turi filialą Estijoje, kuris įregistruotas pavadinimu „Lietuvos Draudimas AB Eesti filiaal“ (įmonės kodas – 12831829, registruotosios buveinės adresas: Parnu mnt. 141, Talinas, Estija).



BENDROVĖS STRATEGIJA

Kęstutis Šerpytis, „Lietuvos draudimas“ generalinis direktorius ir valdybos pirmininkas, pažymi, kad „Lietuvos draudimo“ 2022–2024 metų strategijos įgyvendinimas pakels Bendrovę į aukštesnį verslo, technologinį, socialinį ir ekologinį lygį ir suteiks materialinės naudos visoms suinteresuotosioms šalims ir aplinkai.

Šiandien esame didžiausios draudimo ir bankų grupės Vidurio ir Rytų Europoje dalis. Turime daugiau nei pusę milijono klientų visoje Lietuvoje ir neabejotinai pirmajame draudimo sektoriuje – kas trečias euras, sumokėtas už ne gyvybės draudimą, tenka mums. Didžiuojamės būdami

labiausiai pasitikimu draudiku Lietuvoje, o tai leidžia mums tenkinti savo klientų poreikius ir lūkesčius ir nuolat uždirbti pelną akcininkams, pasižymint išskirtiniu pelningumu ir išlaikant savo verslą stabilų. Pastarieji metai patvirtino, kad sukūrėme tokį veiklos modelį, kuris turi tvirtą pagrindą ir pasižymi atsparumu net susidūrus su tokiais nenumatytais ir galingais sukrėtimais kaip pasaulinė pandemija.

Ši Strategija numato, kad rūpinsimės LD augimu, iš esmės padidinsime savo pajamas ir kapitalo grąžą, tuo pačiu išlaikydami aukštą mokumo lygį ir kasmet mokėdami dividendus. Taip pat pasitelksime šiuolaikines ir inovatyvias

technologijas, kurias diegiant pirmajame draudimo sektoriuje, taip pat naudosimės tuo, kad gerai pažįstame savo klientus ir suprantame jų poreikius.

Naudodamiesi visomis galimybėmis, kurias suteikia skaitmenizacija, robotizacija ir dirbtinis intelektas, nepamirštame to, kas mūsų versle nepakeičiama – tiesioginiai ir ilgalaikiai santykiai su kitais žmonėmis. Mūsų akcininkas mus įkvepia vienoje vietoje siūlyti visapusiškus sprendimus šiuo metu ypač reikliems

klientams – tiek fiziniams asmenims, tiek verslui – taip tenkinant jų draudimo poreikius. Matome, kokie svarbūs tapo su draudimu ir sveikatos užtikrinimu susiję klausimai kilus Covid-19 pandemijai, taip pat ekonominės kovos su koronavirusu pasekmės. O mes turime galimybių ir priemonių šiems iššūkiams įveikti. Todėl norime tapti stiprūs sveikatos draudimo sektoriuje ir vertiname savo galimybes įeiti į sveikatos priežiūros rinką iki 2024 m., tapdami savo klientų patarėju visais sveikatos klausimais, – sako Kęstutis Šerpytis.

BENDROVĖS MISIJA

Dirbame tam, kad jūsų ateitis būtų saugi ir rami.

BENDROVĖS VERTYBĖS

AB „Lietuvos draudimas“ savo veikloje vadovaujasi trimis vertybėmis:

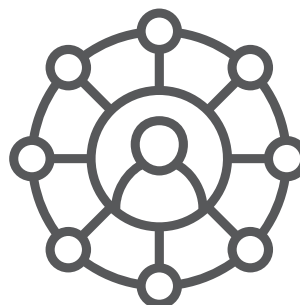
- noras laimėti klientų, darbuotojų ir akcininkų labui;
- laisvė veikti, įgalinanti smalsumą ir lyderystę kuriant inovacijas rinkoje;
- bendradarbiavimas, pagrįstas skaidria, sąžininga ir efektyvia partneryste.

BENDROVĖS KLIENTAI IR JŲ PATIRTIS

2022 m. pabaigoje AB „Lietuvos draudimas“ turėjo 651 739 unikalūs klientus (616 925 fiziniai asmenys, 34 814 juridinių asmenų). 2021 m. Bendrovė turėjo 597 234 klientus.

AB „Lietuvos draudimas“, siekdama tobulinti teikiamas paslaugas ir sąlyčio su klientu taškus, nuo 2010 m. taiko sistemą „Klientų balsas“, suteikiančią galimybę išklausti ir atsižvelgti į klientų nuomonę. 2022 m. pabaigoje „Klientų balso“ NPS (angl. Net Promoter Score – palankių klientų rodiklis) siekė 75,6 proc. (2021 m. – 77 proc.).

Per 2022 m. privačių klientų skaičius sparčiausiai augo kasko, asmens ir kelionių draudimo produktų srityse. Juridinių klientų segmente didžiausias augimas buvo fiksuotas sveikatos, kasko ir turto draudimo srityse.



VERSLO PLĖTRA IR PROCESŲ OPTIMIZAVIMAS

KLIENTŲ PATIRTIES, SUSIJUSIOS SU ŽALŲ REGISTRAVIMU IR SKAIČIAVIMU, GERINIMAS

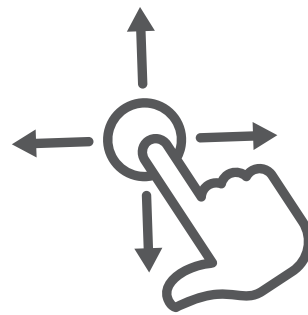
2022 m. buvo toliau plečiamos savitarnos galimybės – šalia visų pagrindinių draudimo produktų automatinės registracijos sukurti žalos administravimo ir paprastų, mažareikšmių žalų automatinio išmokėjimo procesai. Šios inovacijos leidžia klientams registruoti ir tvarkyti žalą patogiu metu. Tai darant užtikrinamas tiek pateikiamos informacijos, tiek asmens duomenų saugumas. Be to, kliento žalos valdymas savitarnos svetainėje pagreitina žalos administravimo procesą – visa kliento informacija yra vienoje vietoje, matyti situacijos būsena, pateikti dokumentai ir nuotraukos, lengva apsieisti papildoma informacija.

ŽALŲ REGULIAVIMAS BE DARBUOTOJO ĮSITRAUKIMO

AB „Lietuvos draudimas“ klientų poreikiams buvo pritaikytas automatinis algoritmas. Bendrovės darbuotojai nustatė ir įdiegė kiekvieno galimo automobilio apgadalinimo įvertinimo taisykles, pagal kurias algoritmas vertina ir apskaičiuoja klientui priklausančią išmoką. 2022 m. analogiška robotizuota skaičiuoklė buvo sukurta ir privataus turto klientams. O asmens žalų robotizuotos skaičiuoklės prototipas bus diegiamas 2023 m.

INOVACIJŲ ĮTAKA ŽALŲ TVARKYMUI

2022-ųjų pabaigoje apie 70–80 proc. privačių klientų jau aktyviai naudojosi naujomis žalų registravimo galimybėmis savitarnos svetainėje, o 10–15 proc. privataus transporto ir privataus turto klientų patys skaičiaus išmokas, naudodamiesi išmokų skaičiuoklėmis. Automatizuoti procesai klientams ypač patogūs masinių žalų, patirtų dėl audros, plikledžio ir pan., atvejais, nes informacija pateikiama paprastai, o mažareikšmius nuostolius galima sureguliuoti itin greitai. Šias inovacijas ketiname plėsti ir 2023 m.



SKAITMENIZACIJA PARDAVIMO SRITYJE

DRAUDIMO RIZIKOS KONSULTACIJOS

2022 m. Bendrovė ėmė teikti draudimo rizikos konsultacijas. Jose klientai gali dalyvauti per nuotolį arba susitikę su draudimo konsultantu biure. Konsultacijose su klientu, naudojant klausimyną, išsiaiškinamas kliento poreikis ir esama situacija. Atsižvelgiant į tai teikiamos rekomendacijos dėl draudimo pasiūlymo.

„GOLD“ – MODERNI PARDAVIMO SISTEMA

2022-aisiais Bendrovė tęsė savo sukurtos pardavimo sistemos „goLD“ vystymą – didžiausias dėmesys skirtas verslo produktų integravimui ir draudimo rizikos konsultacijoms skirto įrankio kūrimui. Sistemą papildė dar du verslui skirti produktai, leidžiantys Bendrovės pardavimo komandai ir su AB „Lietuvos draudimas“ bendradarbiaujantiems partneriams greičiau ir efektyviau įvykdyti pardavimą. Klientui suteikiama inovatyvesnė draudimo paslaugos pirkimo patirtis, o darbuotojui – modernus, lengvai naudojamas įrankis.

KLIENTŲ APTARNAVIMAS E. ERDVĖJE

2022-ieji buvo dar vieni intensyvios skaitmenizacijos šuolio metai, pratęšę net ir pasibaigus COVID-19 pandemijai išlikusį klientų poreikį draudimo klausimus spręsti nuotoliniu būdu. Matydama augančius klientų įpročius draudimo klausimus tvarkyti savarankiškai, Bendrovė ir šiemet sutelkė dėmesį į klientų aptarnavimą e. erdvėje – toliau tobulino savo savitarnos sistemą „Savas LD“ ir didino paslaugų, kurias galima įsigyti e. erdvėje, spektrą. Vertindama klientų aktyvumą, Bendrovė skaičiuoja tokius savitarnos rezultatus:

- Sėkmingų prisijungimų prie savitarnos skaičius 2022 m. paaugo net 48,4 proc., palyginti su 2021 m.
- Kartu su prisijungimų augimu 18,1 proc. augo ir mokėjimai.

Per 2022-uosius Bendrovė didžiąją dalį IT išteklių skyrė klientų patirčiai savitarnos svetainėje gerinti ir atliko tokius pakeitimus:

- prisijungimo ir registracijos alternatyvų plėtra;
- vienkartinį ir periodinių mokėjimų kortele integracija;

- komercinių sutarčių pasirašymo procesas;
- fizinių ir komercinių sutarčių nutraukimo procesas;
- sveikatos draudimo žalų administravimo automatizavimas.

Visi šie veiksmai leido reikšmingai padidinti savitarną besinaudojančių aktyvių klientų dalį. Bendrovės duomenimis, 2022-aisiais savitarną naudojo 61,2 proc. aktyvių privačių klientų (2021 m. – 49,9 proc.) ir 27,8 proc. verslo klientų (2021 m. – 16,5 proc.).

Be savitarnos pokyčių, Bendrovė ir toliau didino galimybes klientams internetu įsigyti naujų produktų savarankiškai. 2022 m. privatiems klientams suteikėme galimybę nusipirkti sveikatos draudimo produktą.

Be to, 2022 m. visiškai atnaujinta svetainė www.ld.lt, siekiant skatinti pardavimą elektroniniais kanalais ir gerinti klientų patirtį.

VERSLO KLIENTAI

2022 m. ir verslo klientų poreikiai atliepė bendrą nuotaiką – verslai ieškojo būdų gerinti fizinę ir psichologinę savo darbuotojų sveikatą, o žmonės tokius darbdavių veiksmus vertino palankiai. Sveikatos apsaugai išliekant svarbiu aspektu, 2022 m. AB „Lietuvos draudimas“ ir toliau didino

apdraustųjų sveikatos draudimu skaičių ir padidino savo rinkos dalį, susijusią su šiuo produktu, siūlydama papildomų veiksmų kompleksą, padėjusį padidinti šio segmento skvarbą ir paskatinusį naudotis sveikatos draudimu tas įmones, kurios anksčiau šio draudimo neturėjo

PRIVAČIŲ KLIENTŲ POREIKIŲ TENKINIMO GERINIMAS

SVEIKATOS DRAUDIMAS

Sveikatos draudimo produkto plėtra – strateginė Bendrovės kryptis. 2022 m. Bendrovė plačiai privačių klientų auditorijai viešai pristatė sveikatos draudimą su neribotu ambulatorinių paslaugų limitu. Produktas privatiems asmenims pirmą kartą buvo pasiūlytas dar 2020 m. liepą, o įsitikinus paklausa segmente 2022-aisiais jau pristatytas plačiai, pasitelkiant internetinę rinkodarą. Šios rūšies draudimą galima įsigyti internetu.



PRIVALOMASIS VAIRUOTOJŲ CIVILINĖS ATSAKOMYBĖS DRAUDIMAS

2022-aisiais Bendrovė tobulino ir plėtė klientų patirtį, susijusią su produktų valdymu savitarnos svetainėje. Buvo peržiūrėti sutarčių nutraukimo tvarkos aprašai ir mokesčiai, klientams pasiūlyta galimybė nutraukti sutartį savitarnos svetainėje.

Ukrainos piliečiams, atvykusiems automobiliais, buvo taikoma speciali privalomojo vairuotojų civilinės atsakomybės draudimo kainodara. Kovo ir balandžio mėnesiais draudėme nemokamai, nuo gegužės iki dabar taikoma 50 proc. nuolaida.

KASKO DRAUDIMAS

2022 m. buvo tęsiama produkto gerinimo strategija, orientuota į kliento gerą patirtį ir vertės didinimą, atliekamos klientų apklausos po techninės pagalbos suteikimo ir patobulintas paslaugos suteikimo procesas. Atnaujintos pakaitinio automobilio suteikimo neįgaliesiems sąlygos.

BŪSTO DRAUDIMAS

2022 m. Bendrovė, kaip ir kasmet, peržiūrėjo gyventojų turto draudimą ir papildė svarbiausiomis vertėmis, kad draudimo apsauga būtų nuolat aktuali ir labiausiai atitinkanti augančius kliento poreikius rinkoje: padidinome namų turto, pastatų ir civilinės atsakomybės draudimo sumas.

2022 m. „Lietuvos draudimas“ vykdė akciją naujiems klientams – dovanavo civilinės atsakomybės ir namų turto draudimus, siekdamas skatinti pasirinkti pilnavertę būsto apsaugą. Klientai drausdamiesi dažnai renkasi tik pastatų draudimą, bet jis neapsaugo kliento kilnojamojo turto ir nepadedą išvengti galimų išlaidų, jei, pavyzdžiui, klientas užlietų kaimyno butą. Taigi, siekdami šviesti klientus ir skatinti pasirinkti įvairiapuse apsaugą, akcijos metu visiems naujiems klientams, išsirinkusiems jų poreikius atitinkantį pastatų draudimą, dovanojome civilinės atsakomybės ir namų turto draudimus.

ASMENS DRAUDIMAS

2022 m. „Lietuvos draudimas“ didelį dėmesį skyrė produkto kokybei ir vertės esamiems klientams užtikrinimo strategijai. Taip pat buvo tęsiama programa „Mano mažylis“, suteikianti galimybę nemokamai apdrausti kūdikius, iki jiems sukaks 11 mėnesių.

KELIONIŲ DRAUDIMAS

Atsižvelgdama į keliautojų poreikius ir skirtingus šalių reikalavimus ir apribojimus, 2022-aisiais Bendrovė pratęsė galimybę įsigyti kelionių draudimo produktą su papildomai pasirenkama COVID-19 rizika.

ŽALŲ REGULIAVIMAS

Per 2022 m. Lietuvoje užregistruotų žalų skaičius vienetais, palyginti su 2021 m., augo 27 proc. – iš viso užregistruota 394 000 žalų. Didžiausią dalį Bendrovės sureguliuotų žalų Lietuvoje 2022 m. sudarė sveikatos žalos – 59 proc. Transporto žalos sudarė 18 proc., nemotorinio transporto žalos – 12 proc., o asmens žalos – 6 proc.



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ: Darbas laikantis tvarumo principų

Tai ne tik pažadas – tai strateginis sprendimas siekti saugios ir tvarios ateities kartu!

ESG (TOLIAU – APLINKOSAUGA, SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR VALDYSENA) STRATEGIJA 2021–2024

„Lietuvos draudimas“ jau daugiau kaip 100 metų pareiĝingai prisiima atsakomybę už savo darbuotojų ir klientų gerovę ir saugumą. Naujajį šimtmetį Bendrovė skaičiuoja laikydamosi tvarumo principų ESG (aplinkosauga, socialinė atsakomybė ir valdysena) prioritetinėse srityse. 2022-aisiais Bendrovė kruopščiai suplanavo ir įvardijo konkrečius veiksmus, kurių imsis 2023–2024 m., siekdama dar aktyviau veikti tvarumo srityje.

Į 2022–2024 m. strategiją AB „Lietuvos draudimas“ yra įtraukusi aktualius Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslus, pagal kuriuos artimiausius metus veiklą vykdys socialiai atsakingai ir tvariai.

APLINKOSAUGA

Nors tokių kaip AB „Lietuvos draudimas“ paslaugų srities bendrovių veikla daro minimalią įtaką gamtai ir aplinkos taršai, nuolat ieškoma būdų, kaip taupyti

kasdien naudojamus išteklius ir dar labiau prisidėti prie aplinkos puoselėjimo. Bendrovė palaiko mažo anglies dioksido kiekio technologijų ekonomiką ir prisideda prie judėjimo tvaraus verslo kryptimi.

IKI 2024 METŲ BENDROVĖS SIEKS:

- sumažinti savo CO2 pėdsaką daugiau nei 10 proc., palyginti su 2019 m.;
- kasmet ne mažiau kaip 1 proc. draudimo veiklos rezultato skirti ekologiškų ir tvarių draudimo produktų, pasiūlymų, segmentų kūrimui arba žaliųjų technologijų rėmimui;
- padidinti investavimo į klimata ir energiją transformuojančias sritis dalį iki 5 proc. portfelio.

Bendrovė dalyvauja perėjimo prie žaliosios energijos iniciatyvose. Norime, kad iki 2040 m. visi mūsų pagrindiniai partneriai savo veikloje siektų neutralaus anglies dioksido poveikio, ir tikimės, kad iki 2050 m. visi mūsų klientai ir investicijos užtikrins nulinį anglies pėdsaką.

KAIP SEKĖSI 2022 METAIS?

- Įsidiėgėme ir sertifikavome aplinkos apsaugos vadybos sistemą, kuri atitinka tarptautinio ISO 14001 standarto reikalavimus.
- 80 proc. klientų aptarnaujama be popierinių dokumentų.
- Atsižvelgdami į akcininko PZU SA veiklą, atnaujino savo Aplinkos apsaugos politiką, kurios tikslas – sumažinti Bendrovės daromą poveikį aplinkai ir suteikti padaliniams nuoseklią veiklos sistemą, remiantis kuria turi būti matuojamas ir registruojamas poveikis aplinkai.

IŠTEKLIŲ NAUDOJIMAS

Per 2022 m. Bendrovėje sunaudota 1 399 MWh elektros energijos. Tai yra 11,57 proc. mažiau, palyginti su 2021 m. Patalpoms šildyti 2022 m. sunaudota 4 474 GJ energijos – palyginti su 2021 m., energijos vartojimas sumažėjo 27 proc.

Per 2022 m. Bendrovė visuose savo skyriuose Lietuvoje sunaudavo 3 395 kub. m vandens, t. y. 0,94 proc. daugiau nei ankstesniais metais. Gamtinių dujų per tą laikotarpį sunaudota 27 000 kub. m.

Bendrovės darbuotojų naudojami automobiliai per metus iš viso nuvažiavo 1 729 000 km (arba 1,73 mln. km). Daugiausiai – 1 131 100 km (arba 1,13 mln. km) – nuvažiota dyzeliniais automobiliais, 367 000 km (arba 367 tūkst. km) – benzininiais. Per 2022 m. komandiruočių metu darbuotojai nuskrido 103 111 km.

Per 2022 m. AB „Lietuvos draudimas“ išvežė 1022 kub. m atliekų. Palyginti su 2021 m., atliekų išvežta 19,3 proc. mažiau.

Bendrovė prisidėjo ir prie atliekų perdirbimo – per metus darbuotojai išrūšiavo ir atidavė perdirbti 2,4 t popieriaus.

Spaudiniams sunaudoto popieriaus kiekis 2022 m. sudarė 2,95 t – palyginti su ankstesniais metais, beveik nepasikeitė. Iš viso metų pabaigoje Bendrovė turėjo 80 proc. klientų, kuriuos aptarnauja be popierinių dokumentų.

Didžioji dalis AB „Lietuvos draudimas“ naudojamos elektros energijos yra atsinaujinančiųjų šaltinių energija – tai patvirtina sertifikatas „Powered by Green“. Įtvirtinus hibridinio darbo veiklos principus, optimizuojamas administravimo ir pardavimo padalinių tinklas, siekiant sudaryti sąlygas dirbti patogiau ir energiją vartoti efektyviau. Iš viso Bendrovė atnaujino 26 savo biurus (2021 m. atnaujinti 26, 2020 m. – 5, 2019 m. – 10 biurų). 2023-iaisiais planuojame ir toliau modernizuoti biurus, kad optimizuotume išteklių naudojimą. Transporto priemonių parke turime ir trumpoms miesto kelionėms pradedame naudoti netaršius hibridinius ir elektra varomus automobilius.



BENDROVĖ TĘSIA NAUJO BIURŲ IR GYVENAMŲJŲ NAMŲ KOMPLEKSO STATYBAS

2019 m. rudenį AB „Lietuvos draudimas“ gavo statybų leidimą, kuris suteikė teisę Bendrovės valdomame sklype Vilniuje, J. Basanavičiaus g. 10, statyti administracinių ir gyvenamųjų pastatų kompleksą. Komplekso statybos pradėtos 2020 m. sausio 2 d. Kompleksą stato konkurso būdu pasirinktas generalinis rangovas – AB Panevėžio statybos trestas. Komplekso projekto autoriai – Lietuvos ir Danijos įmonių „Archinova“ ir „PLH Arkitekter A/S“ architektų komanda.

Šis administracinių ir gyvenamosios paskirties pastatų kompleksas visuomenei buvo pristatytas 2018 m. vasarą, projektas apsarstytas ir patvirtintas visų atsakingų institucijų.

Kompleksą sudarys 3 600 kv. m ploto administracinės paskirties ir 2 000 kv. m ploto gyvenamosios patalpos, bus

įrengtos požeminės parkavimo aikštelės. Didžiausiame komplekso pastate įsikurs „Lietuvos draudimo“ centrinė būstinė. Čia bus įrengiamos hibridiniam darbo modeliui tinkamos darbo vietos, modernūs susirinkimų kambariai, poilsio erdvės. Šalia bus pastatytas biurų kompleksas ir modernių studijos tipo butų pastatas, juos visus jungs vidinis kiemelis. Visos patalpos bus įrengiamos autonomiškai, su atskirais įvažiavimais, įėjimais ir erdve automobiliams statyti. Pastatuose projektuojamas optimalus mikroklimatas energiją gaunant iš atsinaujinančiųjų šaltinių, pastatai atitiks šilumos laidumo A klasę.

Komplekso įrengimą planuojama baigti 2023 m. pavasarį, AB „Lietuvos draudimas“ planuojama investicija į projektą – 21,3 mln. eurų.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ

AB „Lietuvos draudimas“ skatina ir padeda bendruomenėms pritaikyti tvarios ir saugios gyvenenos principus kasdienėje veikloje, puoselėja tvarią kultūrą Bendrovės viduje.

BENDROVĖS SIEKIAI IKI 2024 METŲ:

- įtraukti 60 proc. darbuotojų į sveikatingumo programas (bendrai per 2021–2024 m., neskaitant darbuotojų, esančių tėvystės ar motinystės atostogose);
- per 2023–2024 m. pasiekti 1 mln. Lietuvos gyventojų socialinėmis iniciatyvomis ir edukacinėmis žinutėmis tvarios ir saugios gyvenenos temomis;
- per 2023–2024 m. skirti 6 400 valandų savanoriškai veiklai mus supančiose bendruomenėse.

KAIP SEKĖSI 2022 METAIS?

- 1 808 valandų skyrėme savanoriškai veiklai.
- 28 672 km nužingsniavome kartu.
- 320 000 moksleivių apdraudėme nuo nelaimingų atsitikimų keliuose.

INICIATYVA „APSAUGOK MANE“

Nuo 1999 m. kiekvieną rugsėjį Bendrovė vykdo saugaus eismo iniciatyvą „Apsaugok mane“, kurios tikslas – atkreipti dėmesį į vaikų saugumą kelyje. Visą mėnesį keliaujantys

pėsčiomis ir dviračiais Lietuvos moksleiviai nemokamai apdraudžiami 5 000 eurų suma nuo nelaimingų atsitikimų kelyje. Kiekvienais metais akciją lydi komunikacinės kampanijos, kuriomis siekiama šviesti visuomenę apie saugų elgesį kelyje. 2022-aisiais, jau 23-ią kartą, nemokamai apdrausti 320 000 moksleivių. Sukurta dainelė, kuri, primindama, kaip valytis dantis, moko ir saugaus eismo.

PROJEKTAS „AŠ GALIU PADĖTI“

Projekto „Aš galiu padėti“ idėja kilo prieš šešerius metus, Bendrovei išsikėlus ambicingą tikslą – kad kiekvienas Lietuvos žmogus mokėtų suteikti pirmąją pagalbą. Per kelerius metus pirmosios pagalbos mokymus Bendrovė padovanojo tūkstančiams savo klientų, organizavome ir vidinius darbuotojų mokymus. Per 2022-uosius pirmosios pagalbos žiniomis Bendrovė pasidalijo su daugiau nei 700 žmonių.

SAVANORYSTĖS INICIATYVA „AŠ NORIU PADĖTI“

„Lietuvos draudimas“ kiekvienam darbuotojui suteikia 2 laisvas dienas, kurios gali būti skiriamos savanoriškai veiklai. 2022 m. Bendrovės darbuotojai savanorystei skyrė 1 808 valandas.

VALDYSENA

Kartu kuriame šiuolaikišką ir atsakingą organizaciją, kuriančią bendrystę su tvarumą palaikančiais partneriais.

Bendrovės siekis iki 2024 metų:

70 proc. pagrindinių „Lietuvos draudimo“ tiekėjų turi atitikti žaliuosius ASV kriterijus.



PERSONALO SRITIS

2022-12-31 AB „Lietuvos draudimas“ dirbo 901 darbuotojas (2021-12-31 – 866). Vidutinis AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojų stažas yra 10,2 metų, vidutinis amžius – 41 metai (2016–2021 m. vidutinis amžius buvo 42 m.). 2022 m. darbuotojų kaitos rodiklis buvo 15,4 proc. (2021 m. – 19,8 proc.), savanoriška kaita sudarė 11 proc. (2021 m. – 15,3 proc.).

DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS

2022 m. pradėjome matuoti eNPS (darbuotojų lojalumo rodiklis, kuris atskleidžia, kiek darbuotojai linkę rekomenduoti savo organizaciją kitiems) atskiruose departamentuose. Rezultatas siekia nuo 23 iki 69 proc. Pagal tai parengta apklausa visoje organizacijoje, kuri bus vykdoma 2023 m. vasario mėnesį.

VIDINĖ KARJERA

AB „Lietuvos draudimas“ didelį dėmesį skiria darbuotojų vidinei karjerai ir skatina darbuotojų augimą įmonės viduje. 2022-aisiais 55 proc. laisvų darbo vietų užėmė vidaus kandidatai (2021 m. – 63 proc.). 2022 m. 95 darbuotojai padarė vidinę vertikalią arba horizontalią karjerą (2021 m. – 90), 5 specialistai tapo vadovais (2021 m. – 3), o 2 vadovai tapo kito lygio arba kitos srities vadovais (2021 m. – 7).

Bendrovė yra Personalo valdymo profesionalų asociacijos (PVPA) narė, aktyviai dalyvaujanti šios asociacijos veikloje ir renginiuose. 1 Bendrovės darbuotojas yra PVPA rengiamos Personalo standarto programos lektorius.

PAPILDOMOS PRIVILEGIJOS

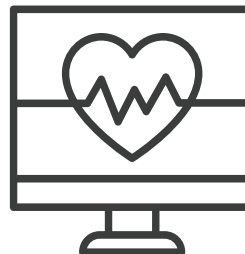
2022-aisiais organizacija nuo nuotolinio darbo perėjo prie hibridinio darbo. Darbuotojai hibridinį darbą ir jo lankstumą vertina palankiai, o Bendrovė taip prisitaiko prie nūdienos pokyčių ir darbuotojų poreikių. Tai kuria vertę, susijusią su darbuotojų darbo ir laisvalaikio balansu. Atsižvelgdama į nuotolinio ir hibridinio darbo tendencijas ir rūpindamasi kokybiška darbuotojų darbo vieta namuose, Bendrovė 2022 m. visiems naujai prisijungusiems ir bandomąjį laikotarpį įveikusiems darbuotojams skyrė 200 Eur finansinę dovaną darbo vietai namuose pagerinti. Hibridinis darbas organizacijoje suteikia galimybę visiems darbuotojams, kuriems leidžia darbo pobūdis, pasinaudoti 182 dienų per metus darbostogomis Europos Sąjungoje. Darbostogos leidžia darbuotojams derinti darbą ir laisvalaikį užsienio šalyse ir taip palaiko geresnę emocinę sveikatą.

Darbuotojai ypač gerai vertina kitą Bendrovės teikiamą privilegiją – 5 papildomas atostogų dienas per kalendorinius metus. Ši privilegija suteikiama ilgiau nei dvejus metus dirbantiems darbuotojams. AB „Lietuvos draudimas“ skatina darbuotojus išlaikyti darbo ir laisvalaikio balansą, gerą savijautą, todėl rūpinasi, kad darbuotojai skirtų papildomo laiko savo poilsiui.

AB „Lietuvos draudimas“ ir toliau rūpinosi darbuotojų sveikata – visus darbuotojus (gerai įvertintus ir įveikusius bandomąjį laikotarpį) apdraudė sveikatos draudimu. Bendrovė ir toliau teikė papildomą „sveikadienių“ privilegiją, t. y. atstogą, skirtą sveikatai pagerinti lengvesnių, trumpalaikių sveikatos sutrikimų atvejais. Tokie „sveikadieniai“ suteikiami kiekvienam darbuotojui (per metus gali būti suteikiama iki 4 darbo dienų) tais atvejais, kai darbuotojas nesikreipia į gydymo įstaigą ir sveiksta namuose. Be to, Bendrovė suteikė galimybę nemokamai pasiskiepyti nuo gripo. Kaip ir kiekvienais metais, AB „Lietuvos draudimas“ draudė savo darbuotojus nuo nelaimingų atsitikimų.

AB „Lietuvos draudimas“ tęsė vidinę programą „Jaučiuosi gerai“, skirtą darbuotojų emocinei ir fizinei sveikatai palaikyti. Darbuotojai dalyvavo paskaitose, atidos (mindfulness) seansuose. Taip pat darbuotojai buvo

kviečiami fizinę savijautą gerinti dalyvaujant paskaitoje apie judėjimą darbo vietoje, prisijungiant prie Bendrovės klubų „ŽingsniuOK“, „BėgiOK“, „VažiuOK“. Darbuotojus kvietėme dalyvauti #Walk15 ėjimo iššūkiuose, būrėme komandą bėgti kartu Vilniaus maratone.



DARBUOTOJŲ KOMPETENCIJŲ STIPRINIMAS

2022-aisiais mokymuose AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojai iš viso praleido 57 000 valandų, vienam darbuotojui vidutiniškai teko 7,93 dienos mokymų. 2022 m. mokymų temos daugiausia buvo susijusios su profesinių kompetencijų stiprinimu. Dėmesio skirta ir vadovų ugdymui: buvo organizuojamas naujai tapusiųjų vadovais kompetencijų ugdymas, vidurinės grandies vadovų mokymai vadovų klube ir lyderystės konferencijoje. 2022 m. Nacionaliniuose socialiai atsakingo verslo apdovanojimuose, kuriuos organizuoja Socialinės apsaugos ir darbo ministerija, didelių įmonių kategorijoje Bendrovė apdovanota už darbuotojų emocinių kompetencijų ugdymą ir pasitenkinimą darbu skatinančias iniciatyvas.

ŽMOGAUS TEISIŲ PRIEŽIŪRA

AB „Lietuvos draudimas“, kaip socialiai atsakinga bendrovė, laikosi žmogaus teisių principų, nustatytų Visuotinėje žmogaus teisių deklaracijoje, TDO pagrindinėse konvencijose, ir yra Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo signatarė. Bendrovė yra įsipareigojusi užtikrinti, kad jos veikloje būtų išvengiama bet kokių žmogaus teisių pažeidimų.

AB „Lietuvos draudimas“ gerbia ir palaiko teisę į vienodas galimybes ir nediskriminacinį elgesį, teisę į žmogaus saugumą, vaiko teises, asociacijų laisvę ir teisę į kolektyvines derybas. Bendrovė užtikrina, kad jos veikloje nebūtų praktikuojamas prievartinis darbas, darbuotojams būtų suteikiama saugi ir sveikatai palanki darbo vieta ir mokamas sąžiningas atlyginimas, nebūtų duodami kyšiai, o Bendrovės produktai nebūtų naudojami piktnaudžiaujant žmogaus teisėmis.

Bendrovė atnaujino Žmogaus teisių politiką (lygių galimybių įgyvendinimo ir smurto ir priekabiavimo prevencijos programomis), atsižvelgdama į naują LR įstatymą. Šios politikos tikslas – apsaugoti žmogaus teises ir kurti įvairovę palaikančią organizaciją.

BENDRASIS DUOMENŲ APSAUGOS REGLAMENTAS

Įgyvendindama 2018 m. gegužės 25 d. įsigaliojusį Bendrąjį duomenų apsaugos reglamentą (BDAR), AB „Lietuvos draudimas“ nuolat palaiko aukštą duomenų apsaugos lygį – tai įrodo ir 2022 m. atliktas vidaus auditas, per kurį nustatyta, kad duomenų tvarkymas Bendrovėje atitinka teisinio reguliavimo nuostatas.

Siekiant užtikrinti aukštą asmens duomenų apsaugos lygį, reguliariai peržiūrimi ir atnaujinami Bendrovės vidinės tvarkos aprašai, reglamentuojantys asmens duomenų tvarkymą, asmens duomenų saugumo pažeidimų tyrimą, o darbuotojai supažindinami su tais dokumentais ir jų pakeitimais. Kasmet visi darbuotojai savo žinias asmens duomenų apsaugos srityje gilina dalyvaudami mokymuose ir laikydami žinių patikrinimo testą.

Siekiant užtikrinti asmens duomenų ir visos informacijos, susijusios su draudimu, apsaugą, toliau plėtojama AB „Lietuvos draudimas“ savitarnos svetainė, diegiamos papildomos funkcijos, kurių tikslas – suteikti galimybę klientams pateikti informaciją saugiausiu ir patogiausiu būdu

KORUPCIJOS PREVENCIJA

Bendrovė laikosi griežtos korupcijos ir kyšininkavimo prevencijos politikos, ji taikoma visiems darbuotojams ir visai jų vykdomai veiklai. Bendrovės darbuotojai neturi teisės duoti, siūlyti ar priimti jokių kyšių ar „proceso spartinimo mokėjimų“, nederamų dovanų ar vaišių. Toks įpareigojimas galioja ir santykiams su valstybės pareigūnais, ir su fiziniais ar juridiniais asmenimis.

Laikytis griežtos korupcijos ir kyšininkavimo prevencijos politikos Bendrovė reikalauja ir iš partnerių. Savo intraneto svetainėje Bendrovė yra paskelbusi taisykles ir patarimų sąrašą, kaip ir kada darbuotojai gali teikti ir gauti dovanas ar kitas paslaugas nepažeisdami antikorupcinių teisės aktų. Bendrovėje yra numatyta, kad visiems Bendrovės darbuotojams turi būti rengiami aktualūs mokymai apie tai, kaip įgyvendinti antikorupcinės politikos nuostatas. Apie bet kokius bandymus įteikti kyšį Bendrovės komandos nariai privalo nedelsdami pranešti teisėsaugos pareigūnams ir savo vadovybei. Bendrovė yra įsipareigojusi kovoti su kyšininkavimu ir korupcija atsižvelgdama į Lietuvoje galiojančius teisės aktus, etikos standartus ir remdamasi geriausia praktika, išdėstyta Bendrovės kovos su korupcija programoje.

Prie kovos su korupcija prisideda ir pati Bendrovės bendruomenė – ji laikosi Bendrovėje galiojančių paramos skyrimo taisyklių, neleidžiančių remti ir skirti lėšų politinėms partijoms, karinėms organizacijoms, kuriai nors vienai religijai atstovaujančioms organizacijoms ir asmenims, kurie paramos siekia individualiai.



ESTIJOS FILIALO VEIKLA

ESTIJOS RINKA

Estijos banko duomenimis, iki šiol Estijos ekonomikos rezultatai buvo geresni nei vidutiniai. Nepaisant smarkiai išaugusių pragyvenimo išlaidų, vartotojų reakcija į dideles kainas iki rudens nebuvo didelė, vartojimas augo tiek pagal išlaidas eurais, tiek pagal apimtį. Nepaisant ryškaus pasitikėjimo kritimo, žmonės buvo pasirengę neatsilikti nuo didelės infliacijos, o tai buvo įmanoma dėl pandemijos metu sukauptų santaupų ir pinigų, išsiimtų iš antros pensijų pakopos. Didžioji dalis šių santaupų jau išnaudota. Aukštas vartojimo lygis leido įmonėms padidinti savo pelną net ir sparčiai augant sąnaudoms.

Didelė infliacija šiuo metu vis labiau veikia ekonomikos augimą. Sumažėjusi perkamoji galia ir mažesnės santaupos rodo, kad šių metų pabaigoje ir kitų metų pirmajame pusmetyje mažesnis vartojimo apimtys, taigi – ir įmonių pelningumas. Numatoma, kad šiais 2022 m. ekonomika kris -0,5 proc., bet kitais metais augs 0,4 proc. – daugiausia dėl išaugusių valdžios sektoriaus išlaidų. Tikimasi, kad augimas padidės iki 3–4 proc. 2024–2025 m., tačiau karas Ukrainoje reiškia, kad yra daug daugiau neapibrėžtumo dėl ekonomikos augimo ir infliacijos nei įprastai.

Vėstant ekonomikai augs nedarbas. Numatoma, kad 2022 m. nedarbo lygis bus 5,7 proc., 2023 m. – 8,5 proc., 2024–2025 m. – 8,7–7,6 proc. Vidutinis darbo užmokestis 2022 m. turėtų augti 8,75 proc., 2023 m. – 8,7 proc., 2024–2025 m. – 7,7–6,8 proc. 2022 m. perkamoji galia bus kritusi 9 proc., ji atsigaus 2025 m. pabaigoje.

Estijos statistikos duomenimis, vartotojų kainos 2022 m. augo 19,4 proc., palyginti su 2021 m. vidurkiu. Didžiausią poveikį vartotojų kainų indeksui daro su būstu susijusių kainų augimas. Palyginti su 2021 m., elektros energijos kainos augo 94,4 proc., dujų – 123,8 proc., šilumos energijos – 49,1 proc. Tarp maisto produktų labiausiai brango miltai ir grūdiniai produktai (56,6 proc.), cukrus (50,9 proc.), kiti aliejai (49,5 proc.) ir kiaušiniai (45 proc.). Estijos bankas tikisi, kad 2023 m. infliacija sumažės iki mažiau nei 10 proc., o 2024–2025 m. bus apie 2–3 proc.

FINANSINIAI REZULTATAI

Estijos ne gyvybės draudimo rinkoje 2022 m. pripažinta bendra 472 mln. EUR pasirašytų įmokų suma augo 18,0 proc., palyginti su 400 mln. EUR 2021 m. PZU Estijos padalinys surinko 71,1 mln. EUR įmokų, jo rinkos dalis buvo 15,1 proc. (2021 m. 14,5 proc.), kuri per metus augo 0,6 proc. ir užėmė 4-ą vietą. PZU Estijos padalinio bendros pasirašytų įmokų sumos augimas 2022 m. buvo 22,3 proc.

Rinka augo daugiausia dėl KASKO draudimo (privatūs ir verslo klientai) (+21 proc. arba 26,5 mln. EUR) ir privalomojo transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės draudimo (+19,7 proc. arba 17,0 mln. EUR) išaugus kainoms daugiausia dėl ypač didelės infliacijos; taip pat dėl kelionių draudimo (85,4 proc. arba 10,3 mln. EUR) palyginti su praėjusiais 2021 m., kai buvo daugiau apribojimų ir mažiau kelionių, taip pat dėl 2022 m. augusių kainų. Taip pat labai gerai augo įmonių turto draudimas (23,6 proc. arba 9,7 mln. EUR), privataus turto draudimas (13,1 proc. arba 9,6 mln. EUR) ir sveikatos draudimas (76,5 proc. arba 4,5 mln. EUR).

Ne gyvybės draudime 2022 m. dominavo transporto priemonių draudimas (privalomasis transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės draudimas, KASKO draudimas ir kitas transporto priemonių draudimas), kuris sudarė 55 proc. KASKO draudimas (privatūs ir verslo klientai) sudarė 32 proc., o turto draudimas (privatūs ir verslo klientai) sudarė 28 proc. bendros rinkoje pasirašytų įmokų sumos.

2022 m. gruodžio 31 d. buvo 13 įmonių, veikiančių šalies ne gyvybės draudimo sektoriuje (įskaitant 5 užsienio draudimo įmonių filialus), iš kurių 4 didžiausios įmonės užėmė apie 67 proc. Estijos ne gyvybės draudimo rinkos.

Estijos transporto priemonių draudimo biuro duomenimis, 2022 m. eismo įvykių skaičius Estijoje buvo didžiausias per visą istoriją. 2022 m. bendra reikalavimų išmokėti draudimo išmoką suma buvo 286,2 mln. EUR (2021 m. 243,5 mln. EUR) – palyginti su ankstesniais metais ji padidėjo 17,5 proc.

INOVACIJOS AB „LIETUVOS DRAUDIMAS“ ESTIJOS FILIALE

2022 m. Estijos filialas pradėjo du projektus, leisiančius automatizuoti reikalavimų išmokėti draudimo išmoką administravimo procesą:

1. Įdiegtas automatinis sąskaitų dėl reikalavimų išmokėti draudimo išmoką patvirtinimo ir apmokėjimo procesas. Įeinanti sąskaita dėl reikalavimo išmokėti draudimo išmoką automatiškai priskiriama prie tam tikro reikalavimo ir sistema atlieka mokėjimą be žmogaus įsikišimo.
2. Klientai gali registruoti reikalavimą išmokėti draudimo išmoką PZU savitarnos portale ir duomenys tiesiogiai perkeliama į reikalavimų išmokėti draudimo išmoką administravimo sistemą. Klientų reikalavimų registracija per savitarną taip pat užtikrina greitesnį reikalavimų administravimą, o tai reiškia, kad draudimo išmoka pasiekia klientą greičiau nei įprasta.

2022 m. antrajame pusmetyje buvo kuriama ir testuojama SEB banko elektroninę parduotuvę. SEB elektroninė parduotuvė yra susijusi su SEB interneto banku, todėl kai SEB klientas per SEB interneto banką patenka į PZU elektroninę parduotuvę, jis mato tik su SEB susijusius draudimo produktus. SEB elektroninė parduotuvė pradėjo veikti 2023 m. sausio 10 d.



PRIVATŪS IR VERSLO KLIENTAI

2022 m. pabaigoje AB „Lietuvos draudimas“ Estijos filialas turėjo 188 375 unikalūs klientus, iš kurių 162 991 buvo fizinis asmuo ir 25 384 – juridiniai asmenys. 2021 m. Bendrovė turėjo 153 779 klientus.

2022-ieji pradžiugino nauja partneryste – sudaryti bendradarbiavimo sutartį su „Luminor Bank“, kuris ėmėsi pardavinėti privataus turto draudimo produktą. Sutartis pasirašyta 2022 m. gruodžio pabaigoje. 2023 m. toliau kuriama „Luminor Bank“ konkrečiai skirtus privataus turto draudimo produktus, įskaitant produkto papildymus, kad

produktas būtų unikalus ir nebūtų visiškai toks pats kaip įprastas produktas.

2022 m. gegužės mėn. buvo vedamos derybos su „AS Veho“ (pagrindiniu „Mercedes Benz“ platintoju Estijoje), siekiant pradėti bendradarbiauti su jais draudimo srityje kaip su KASKO draudimą ir privalomąjį transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės draudimą parduodančiais agentais. Derybos buvo sėkmingos ir sutartis su „AS Veho“ buvo pasirašyta birželio 8 d.

ŽALŲ REGULIAVIMAS ESTIJOJE

AB „Lietuvos draudimas“ Estijos filialas 2022 m. užregistravo 38 411 reikalavimą išmokėti draudimo išmoką, o tai yra 32 proc. daugiau nei 2021 m. (29 083 reikalavimai). Didžiausia dalis Estijos filialo gautų reikalavimų buvo verslo klientų reikalavimai, susiję su transporto priemonėmis (KASKO, privalomasis transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės draudimas), kurie sudarė 57 proc. (2021 m. 68,5 proc.) visų reikalavimų, privačių asmenų su turto draudimu susiję reikalavimai – 13,5 proc.

(2021 m. 18,8 proc.) ir kelionių draudimo reikalavimai – 5,5 proc. (2021 m. 3,9 proc.).

Per 2022 m. pagal Bendrovės klientų reikalavimus buvo išmokėta 3,20 mln. EUR. 2022 m. didžiausia privačiam klientui kompensuota suma (0,60 mln. EUR) buvo dėl transporto priemonės, pakliuvusios į eismo įvykį Vokietijoje. Didžiausia žala, 2022 m. patirta dėl atsakomybės teisinių paslaugų versle, siekė 0,124 mln. EUR.

APLINKOSAUGA ESTIJOS FILIALE

Estijos filialo elektros energijos suvartojimas buvo 150 MWh, 2021 m. jis buvo 176 MWh.

Popieriaus suvartojimas Estijos filiale padidėjo nuo 0,8 t iki 1,1 t 2022 m.

Estijos filialo šilumos energijos suvartojimas buvo 158 GJ, 2021 m. jis buvo 253 GJ. Gamtinių dujų suvartojimas sudarė 19 822 m³, 2021 m. jis buvo 22 875 m³.

Vandens suvartojimas Estijos filiale buvo 501 m³, 2021 m. jis buvo 344 m³.

PERSONALO SRITIS ESTIJOS FILIALE

2022 m. AB „Lietuvos draudimas“ Estijos filiale dirbo 152 darbuotojai (2021 m. 147 darbuotojai). Bendras vidutinis AB „Lietuvos draudimas“ Estijos filialo darbuotojų stažas yra 7 metai, vidutinis amžius – 45 metai.

2022 m. Estijos filialas vėl pradėjo taikyti papildomas naudas, siūlydamas darbuotojui galimybę rinktis sporto užsiėmimų apmokėjimo kompensaciją arba sveikatos draudimą ir naudą sveikatai kartą per savaitę biure parūpinant vaisių – tai pandemijos laikotarpiu buvo laikinai sustabdyta.

Gruodžio mėnesį vyko naujo Darbuotojų interneto portalo (intraneto) programavimo darbai, intranetas buvo pristatytas darbuotojams 2023 m. sausio pradžioje. Naujoje platformoje yra galimybių greičiau dalytis informacija, ji patogesnė vartotojui.

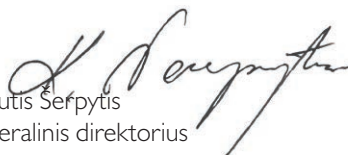
2019 m. Estijos filialas dalyvavo Estijos socialinių reikalų ministerijos organizuotoje ilgalaikėje programoje „Šeimai

draugiškas darbdavys“. Šios programos tikslas yra padėti išlaikyti darbo ir laisvalaikio pusiausvyrą. 2020 m. Estijos filialas gavo sidabro apdovanojimą. 2022 m. Estijos filialas sugebėjo išlaikyti sidabro apdovanojimą.

Bendrovė yra Žmogiškųjų išteklių valdymo asociacijos (PARE) narė ir dalyvauja šios organizacijos veikloje ir renginiuose.

Estijos filialas ir toliau išlaiko savo požiūrį vietoj Kalėdų dovanų savo partneriams aukodamas Ukrainai.

Kęstutis Šerpytis
Generalinis direktorius



2023 m. kovo 29 d.